

Workshop di scrittura per immagini e musica
I videoclip hanno cambiato il mondo
di
FILIPPO KALOMENIDIS e FILIPPO GIUNTI

Oggi conoscere e studiare i videoclip è fondamentale per chiunque voglia scrivere della buona narrativa, degli avvincenti racconti, un innovativo spettacolo teatrale, o un film dal grande impatto visivo. Il videoclip, come ci insegnava William Burroughs

“la visualizzazione completa di uno spettacolo, una visione integrale, un progetto tridimensionale. L’unica creazione realmente tridimensionale”.

Un Workshop, un’autentica officina di idee, scrittura, musica e suono, condotto dall’autore di serie TV Filippo Kalomenidis e dal regista e filmmaker Filippo Giunti, in cui la pratica, ovvero lo sporcarsi le mani con la narrazione per immagini e musica, è l’elemento decisivo.

Il videoclip è uno dei rari casi in cui una produzione dagli obiettivi promozionali riesce ad influenzare - attraverso l’impatto dirompente della musica, la forza iconica dei musicisti, la creatività degli autori, la potenza delle immagini create dai registi - il cinema, il teatro sperimentale, la narrativa, e le serie televisive. Il videoclip cambia i linguaggi espressivi, l’immaginario, il costume e *il look* di ogni decennio che attraversa.

Il videoclip dunque nasce come spot e diventa arte.

È forse l’unica forma promozionale-creativa che non solo può raggiungere milioni di persone, ma che, a distanza di decenni, continua a portare l’ascoltatore-spettatore a cercare, acquistare, “scaricare” dal web il prodotto artistico che reclamizza.

Gli aspiranti sceneggiatori sanno come funziona il processo creativo che porta agli script e alla realizzazione dei videoclip? Conoscono il lavoro che si compie per trasformare un’idea in un video musicale? Gli aspiranti autori di romanzi e racconti sanno che cimentarsi con la fulminante narrazione breve del videoclip è fondamentale per scrivere nel nostro tempo e per perfezionare le proprie capacità di comunicazione?

Questo è un laboratorio dove la teoria viene messa al servizio della pratica, ha l’obiettivo di portare i partecipanti ad entrare nel mondo della scrittura per il videoclip. L’obiettivo finale è la stesura da parte del gruppo di uno script nel primo weekend del workshop a cui seguiranno la realizzazione e il montaggio di un video musicale nel secondo weekend di lavoro.

I DOCENTI

Filippo Kalomenidis è nato a Sassari nel 1976. Sceneggiatore cinematografico (*Io Sono con Te*, regia di Guido Chiesa, Produzione: Colorado, Magda Film, Rai Cinema) e televisivo (ha scritto oltre cinquanta puntate per serie come *Intelligence*, *Il Tredicesimo Apostolo*, *RIS*, *RIS- Roma*, *Squadra Antimafia*, *La Nuova Squadra*, *Il Sistema*), autore di serie TV ed head writer (*Romanzo Siciliano*, *Arbitri*), autore teatrale (*Nessuno canta e c'è silenzio*, *Ultime Grida*) di spot pubblicitari, e di romanzi (*Sotto la bottiglia*). Attualmente collabora con Casanova Multimedia a “*Il alla fine*”, un nuovo progetto di serie TV in sviluppo per SKY.

Filippo Giunti è nato a Ravenna nel 1976. Regista e filmmaker, ha studiato presso l'Accademia Nazionale del Cinema e ha realizzato Videoclip per vari artisti, spot pubblicitari e documentari. Dal 2010 con “AlCasello produzioni” oltre a realizzare i propri lavori, produce musica e video per altri artisti.

PROGRAMMA DEL CORSO

PRIMO WEEKEND (18 ore di lezione) 29/09 – 01/10

Venerdì 29 Settembre (dalle 19 alle 22)

Sabato 30 settembre (dalle 10 alle 14. Pausa pranzo di un'ora. Dalle 15 alle 19)

Domenica 1 Ottobre (dalle 10 alle 14 al mattino. Lezione dalle 15 alle 18 nel pomeriggio).

Panoramica sull'evoluzione del linguaggio del videoclip dagli anni settanta e ottanta fino ai giorni nostri. Lo studio dell'immagine del gruppo o del songwriter autori del pezzo rock o pop. Lo studio della canzone e come la musica può evocare immagini o un breve e fulminante racconto visivo.

Il brainstorming. Come nasce un'idea per un videoclip. Come trovare un'idea potente e accattivante per un videoclip low budget. Come il videoclip si è *nutrito* di cinema e come, nel corso degli anni, ha influenzato a propria volta il linguaggio filmico.

Come si scrive per immagini, come si scrive il soggetto. Il videoclip narrativo e il videoclip senza plot, il videoclip “evocativo”, “emozionale”, “concettuale”. Come il videoclip ha influenzato l'immaginario degli scrittori di narrativa dagli anni ottanta ad oggi.

Lo stile e le tecniche narrative nella scrittura del videoclip. I metodi per narrare una storia in musica in pochi minuti. La scaletta. Il ritmo nella scansione delle immagini narrative o evocative. Come il videoclip ha influenzato la scrittura e il linguaggio delle serie tv contemporanee e ha generato delle nuove forme di racconto per immagini e suono come il book-trailer.

Dalla scaletta allo script. Lo sviluppo della scrittura dello script, il montaggio sulla pagina. La narrazione e la concatenazione di immagini pensate già in funzione della shooting list e dello storyboard del regista, e del montaggio. Come i personaggi dei

videoclip si muovono ed evolvono nella storia, come devono essere “interpretati” sul set. I rapporti e la collaborazione tra l’autore del videoclip, il regista e i musicisti. Rifinitura del progetto di scrittura di videoclip portato avanti dagli utenti del corso nei giorni di lavoro collettivo. La pre-produzione, la scelta delle location, il casting, il piano di produzione.

Messa a punto finale del progetto di videoclip. Programmazione dei giorni di riprese.

SECONDO WEEKEND (18 ore di lezione) 06/10 – 08/10

Venerdì 6 ottobre (ultime rifiniture delle pre-produzione del videoclip e piano generale): Dalle 19 alle 22.

Sabato 7 ottobre: dalle 10 alle 14. Pausa pranzo di un’ora. Dalle 15 alle 19

Domenica 8 ottobre: lezione dalle 10 alle 14 al mattino. Lezione dalle 15 alle 18 nel pomeriggio.

Ci si concentrerà sulla parte operativa, dopo aver programmato la sequenza delle riprese e individuato la location si procederà con lo shooting.

Al termine delle riprese, si controllerà il girato e si verificherà che il materiale necessario al montaggio sia completo. Dopo di che si comincerà il “taglia e cuci”, il montaggio vero e proprio.

E’ in questa fase che vedremo i risultati di tutto il lavoro fatto precedentemente.

Per quanto riguarda il brano musicale da scegliere per il videoclip, i docenti metteranno a disposizione degli utenti canzoni di amici musicisti, attivi sul panorama nazionale, che lasceranno usare il loro materiale senza avere problemi di diritti d’autore. Se invece gli utenti avranno delle proposte da fare verranno valutate assieme al gruppo di lavoro.

Il lavoro verrà svolto su un unico brano, e la scelta della sceneggiatura da utilizzare sarà decisa col gruppo di lavoro.

L’intento del Workshop è quello di realizzare un videoclip:

Idea – scrittura – pre-produzione – girato – montato.

ASPETTI PRATICI

- Costo: euro 225,00* (escluso tessere associative obbligatorie per un totale di 20 €)

(In regalo sei libri a sorpresa, compresi nel costo del tesseramento, alla fine del workshop)

- Pagamento (da effettuare entro e non oltre il 25 Settembre 2017) inviare email a

associazione.equilibristi@gmail.com con i seguenti dati:

nome / cognome / codice fiscale / indirizzo / mail / telefono

Allegare ricevuta bonifico (o numero di CRO) di euro 245,00, intestato a:

Claudio Melotti (tesoriere dell'associazione) – IBAN IT22H0503402416000000001462

CAUSALE: Workshop di scrittura per immagini e musica Ravenna

*La quota di iscrizione già corrisposta non verrà restituita in caso di mancata partecipazione al laboratorio.

Nel caso non venisse raggiunto il minimo dei partecipanti e il laboratorio non dovesse aver luogo, le eventuali quote già versate verranno interamente restituite.

Laboratorio a cura di **Associazione Equi-Libristi e AlCasello produzioni - Kinotto Circolo ARCI**

Per info: 3334476097 - alcaselloproduzioni@gmail.com